

1 Necesidad de concienciación total en **reducir al máximo la siniestralidad laboral.**

2 Necesidad de seguir concienciando en la PRL. En mayor inversión, mayor concienciación y mayor uso de las medidas preventivas. **En Prevención cualquier inversión siempre es productiva.**

3 El problema del absentismo laboral por Incapacidad Temporal es **multifactorial y requiere** una aproximación al mismo desde todos los sectores de la sociedad: trabajadores, sindicatos, empresarios, estructuras políticas. Requiere de un análisis estratégico y sosegado.

4 Hay un problema evidente cuando **los procesos en vigor por contingencias comunes están en récord histórico.**

5 Los datos de la evolución de **los procesos en vigor por contingencias comunes, demuestran que están absolutamente fuera de control.**

6 Vivimos una situación de **demanda casi infinita de servicios de salud con unos medios limitados**, esta es la base del problema de las listas de espera.

7 En vez de apuntar qué pueden hacer los demás, debemos reflexionar **qué podemos hacer cada uno de nosotros dentro de nuestra responsabilidad.**

8 Casi el **70% de los trabajadores no tienen bajas por incapacidad laboral.** Las bajas por incapacidad temporal no es fenómeno generalizado entre todos los trabajadores.

9 El **aumento de la presencia de alcohol y drogas en la siniestralidad laboral** (en ningún caso se dice que sea generalizado). Solo que preocupa el aumento de la presencia de estos factores.

10 Necesitamos **redefinir el concepto de salud en relación con el trabajo**, porque hay un cambio de paradigma.

11 La necesidad de **abordar de forma clara en las empresas la salud mental**, constatando un aumento muy importante en estas afecciones. Especialmente en la población más joven que menos tiempo lleva en el mercado laboral.

12 La **importancia del liderazgo intermedio** en la organización y el impacto en esta forma de liderazgo sobre el absentismo.

13 La importancia de los **programas específicos para la mejora de la salud y la prevención en la empresa** (campañas específicas, refuerzo sobre los conocimientos, incluir métricas de salud en los parámetros críticos de cualquier empresa).

